|  |
| --- |
| Додаток до Методичних рекомендацій щодо здійснення оцінки ефективності бюджетних програм |

### **ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2019 рік**

|  |
| --- |
| 1. \_\_\_\_\_\_\_0100000\_\_\_ \_\_\_\_Коломийська міська рада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                 (КПКВК ДБ (МБ))                           (найменування головного розпорядника)  2.\_\_\_\_\_\_\_0110000\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_Коломийська міська рада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_            (КПКВК ДБ (МБ))                         (найменування відповідального виконавця)  3\_\_\_\_\_\_\_\_0117622\_\_\_\_ \_\_0470\_\_\_Реалізація програм ізаходів в галузі туризму та курортів          (КПКВК ДБ (МБ))           (КФКВК)                 (найменування бюджетної програми)  4. Мета бюджетної програми: впровадження комплексних заходів щодо туристичного розвитку міста, створення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках.  5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:  5.1 "Виконання бюджетної програми за напрямами використання бюджетних коштів": (грн.) |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N з/п | Показники | План з урахуванням змін | | | Виконано | | | Відхилення | | |
| загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом |
|  | Програма розвитку туризму в місті Коломиї на 2016-2020роки. | 393 783,00 | - | 393 783,00 | 393 783,00 | - | 393 783,00 | - | - | - |
| 1. | Видатки (надані кредити) | 393 783,00 | - | 393 783,00 | 393 783,00 | - | 393 783,00 | - | - | - |
|  | | | | | | | | | | |
|  | в т. ч. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення | 191 038,00 | - | 191 038,00 | 191 038,00 | - | 191 038,00 | - | - | - |
|  | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | 154 945,00 | - | 154 945,00 | 154 945,00 | - | 154 945,00 | - | - | - |
| 1.3 | Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю | 47 800,00 |  | 47 800,00 | 47 800,00 |  | 47 800,00 | - | - | - |

|  |
| --- |
| 5.2 "Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду":  (тис. грн.) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N з/п | Показники | План з урахуванням змін | Виконано | Відхилення |
| 1. | Залишок на початок року | х |  | х |
|  | в т. ч. | - | - | - |
| 1.1 | власних надходжень | х |  | х |
| 1.2 | інших надходжень | х |  | х |
| Пояснення причин наявності залишку надходжень спеціального фонду, в т. ч. власних надходжень бюджетних установ та інших надходжень, на початок року | | | | |
| 2. | Надходження | - | - | - |
|  | в т. ч. | - | - | - |
| 2.1 | власні надходження | - | - | - |
| 2.2 | надходження позик | - | - | - |
| 2.3 | повернення кредитів | - | - | - |
| 2.4 | інші надходження | - | - | - |
| Пояснення причин відхилення фактичних обсягів надходжень від планових | | | | |
| 3. | Залишок на кінець року | х | - | - |
|  | в т. ч. |  | - | - |
| 3.1 | власних надходжень | х | - | - |
| 3.2 | інших надходжень | х | - | - |

|  |
| --- |
| 5.3 "Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямами використання бюджетних коштів": (грн.) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N з/п | Показники | Затверджено паспортом бюджетної програми | | | Виконано | | | Відхилення | | |
| загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом |
| *Напрям використання бюджетних коштів* 1 | | | | | | | | | | |
| 1. | **Завдання 1.** Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення. | **191 038,00** | - | **191 038,00** | **191 038,00** | - | **191 038,00** | - | - | - |
|  | **затрат** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Обсяг видатків для оплати послуг щодо організації фестивалю | 80 000,00 | - | 80 000,00 | 80 000,00 | - | 80 000,00 | - | - | - |
|  | Обсяг затрат на придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для проведення фестивалів та тематичних ярмарок. | 111 038,00 | - | 111 038,00 | 111 038,00 | - | 111 038,00 | - | - | - |
|  | | | | | | | | | | |
| 2. | **продукту** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Послуги щодо організації фестивалю | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - |
|  | Витрати щодо придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення | 24 | - | 24 | 24 | - | 24 | - | - | - |
|  | | | | | | | | | | |
| 3. | **ефективності** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Послуги щодо організації фестивалю | 80 000,00 | - | 80 000,00 | 80 000,00 | - | 80 000,00 | - | - | - |
|  | Витрати щодо придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення | 4626,58 | - | 4626,58 | 4626,58 | - | 4626,58 | - | - | - |
|  | | | | | | | | | | |
| 4. | **якості** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Відсоток до забезпеченості потреби | 100 | - | 100 | 100 | - | 100 | - | - | - |
|  | **Завдання 2.** Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї: | **154 945,00** | - | **154 945,00** | **154 945,00** | - | **154 945,00** | - | - | - |
|  | **затрат** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Обсяг видатків на придбання поліграфічної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | 122 758,50 | - | 122 758,50 | 122 758,50 | - | 122 758,50 | - | - | - |
|  | Обсяг видатків на рекламні та маркетингові послуги про можливості міста Коломиї | 32 186,50 | - | 32 186,50 | 32 186,50 | - | 32 186,50 | - | - | - |
|  | **продукту** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Кількість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста, чашок) про можливості міста Коломиї, які планується придбати. | 500 | - | 500 | 500 | - | 500 | - | - | - |
|  | Кількість рекламних та маркетингових послуг про можливості міста Коломиї, що планується розробити. | 3 | - | 3 | 3 | - | 3 | - | - | - |
|  | **ефективності** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Середня вартість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста, чашок) про можливості міста Коломиї | 245,52 | - | 245,52 | 245,52 | - | 245,52 | - | - | - |
|  | Середня вартість рекламних та маркетингових послуг про можливості міста Коломиї. | 10728,83 | - | 10728,83 | 10728,83 | - | 10728,83 | - | - | - |
|  | **якості** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Відсоток забезпеченості до потреби | 100 | - | 100 | 100 | - | 100 | - | - | - |
|  | | | | | | | | | | |
|  | **Завдання 3.** Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю | **47 800,00** | - | **47 800,00** | **47 800,00** | - | **47 800,00** | - | - | - |
|  | **затрат** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Обсяг видатків щодо виготовлення знаків (інформаційних табличок) для туристично-екскурсійного маршруту | 47 800,00 | - | 47 800,00 | 47 800,00 | - | 47 800,00 | - | - | - |
|  | **продукту** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Кількість розроблених тематичних знаків | 11 | - | 11 | 11 | - | 11 | - | - | - |
|  | **ефективності** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Середні витрати на виготовлення одного знаку (інформаційної таблички) | 4345,45 | - | 4345,45 | 4345,45 | - | 4345,45 | - | - | - |
|  | **якості** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Відсоток забезпеченості до потреби | 100 | - | 100 | 100 | - | 100 | - | - | - |

|  |
| --- |
| 5.4 "Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року": |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N з/п | Показники | Попередній рік 2018 | | | Звітний рік 2019 | | | Відхилення виконання (у відсотках) | | |
| загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом |
|  | Видатки (надані кредити) | 462 678,21 | - | 462 678,21 | 393783,00 | - | 393783,00 | % | - |  |
| Пояснення щодо збільшення (зменшення) обсягів проведених видатків (наданих кредитів) порівняно із аналогічними показниками попереднього року . Пояснюється тим,що в 2018 році змінилася структура заходів по даній програмі. Тому обяг видатків збільшився відповідно до підвищення цін на видатки по заходах. | | | | | | | | | | |
|  | в т. ч. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Завдання 1**. Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення. | 218 294,00 | - | 218 294,00 | 191 038,00 | - | 191 038,00 | 87,51 | - | 87,51 |
|  | **Завдання 2**.Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | 244 384,21 | - | 244 384,21 | 154 945,00 | - | 154 945,00 | 63,40 | - | 63,40 |
|  | **Завдання 3**. Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю | - | - | - | 47 800,00 | - | 47 800,00 | 100 | - | 100 |
|  | | | | | | | | | | |
| **Завдання 1.** **Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення..** | | | | | | | | | | |
|  | **Завдання 1**.Закупівля дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для організації виставкових заходів, проведення фестивалів та тематичних ярмарок | 218 294,00 | - | 218 294,00 | 191 038,00 | - | 191 038,00 | 87,51 | - | 87,51 |
|  | **затрат** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Обсяг видатків для оплати послуг щодо організації фестивалю | 195 000,00 | - | 195 000,00 | 80 000,00 | - | 80 000,00 | 41.03 |  | 41.03 |
|  | Обсяг затрат на придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для проведення фестивалів та тематичних ярмарок. | 23294,00 |  | 23294,00 | 111 038,00 | - | 111 038,00 | 476.68 |  | 476.68 |
| 2. | **продукту** | - | - | - |  | - |  |  |  |  |
|  | Послуги щодо організації фестивалю | 2 |  | 2 | 1 |  | 1 | 50 |  | 50 |
|  | Витрати щодо придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення | 1202 |  | 1202 | 24 |  | 24 | 2,00 |  | 2,00 |
| 3. | **ефективності** | - | - | - | 0 | - | - | 0 | - | 0 |
|  | Послуги щодо організації фестивалю | 97 500,00 |  | 97 500,00 | 80 000,00 | - | 80 000,00 | 82,05 |  | 82,05 |
|  | Витрати щодо придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення | 19.38 |  | 19.38 | 4626,58 | - | 4626,58 | 23872,96 |  | 23872,96 |
| 4. | **якості** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Відсоток забезпеченості до потреби | 100 | х | 100 | 100 | х | 100 | 100 |  | 100 |
|  | **Завдання 2**. Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | 244 384,21 | - | 244 384,21 | 154 945,00 | - | 154 945,00 | 63,4 | - | 63,4 |
|  | **затрат** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Обсяг видатків на придбання поліграфічної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | 133 201.21 |  | 133 201.21 | 122 758,50 | - | 122 758,50 | 92,16 |  | 92,16 |
|  | Обсяг видатків на рекламні та маркетингові послуги про можливості міста Коломиї | 111 183,00 |  | 111 183,00 | 32 186,50 | - | 32 186,50 | 28,95 |  | 28,95 |
|  | **продукту** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Кількість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста, чашок) про можливості міста Коломиї, які планується придбати. | 1409 |  | 1409 | 500 |  | 500 | 35,49 |  | 35,49 |
|  | Кількість рекламних та маркетингових послуг про можливості міста Коломиї, що планується розробити. | 6 |  | 6 | 3 |  | 3 | 50 |  | 50 |
|  | **ефективності** |  |  |  | - | - | - | - |  | - |
|  | Середня вартість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста, чашок) про можливості міста Коломиї | 16701.59 |  | 16701.59 | 245,52 | - | 245,52 | 1,47 |  | 1,47 |
|  | Середня вартість рекламних та маркетингових послуг про можливості міста Коломиї. | 99343,00 |  | 99343,00 | 10728,83 | - | 10728,83 | 10,8 |  | 10,8 |
|  | **якості** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Відсоток забезпеченості до потреби | 100 | - | 100 | 100 | - | 100 | 100,00 | - | 100,00 |
| **Завдання 3 Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю** | | | | | | | | | | |
|  | **Завдання 3**. Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю | - | - | - | 47 800,00 |  | 47 800,00 | 100 |  | 100 |
|  | **затрат** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Обсяг видатків щодо виготовлення знаків (інформаційних табличок) для туристично-екскурсійного маршруту | - | - | - | 47 800,00 |  | 47 800,00 | 100 |  | 100 |
|  | **продукту** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Кількість розроблених тематичних знаків | - | - | - | 11 |  | 11 | 100 |  | 100 |
|  | **ефективності** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Середні витрати на виготовлення одного знаку (інформаційної таблички) | - | - | - | 4345,45 |  | 4345,45 | 100 |  | 100 |
|  | **якості** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Відсоток забезпеченості до потреби | 0 |  | 0 | 100 |  | 100 | 100 |  | 100 |

Виконання даних заходів сприяє розвитку промоції міста, популяризації логотипу з метою туристичної привабливості регіону

5.5 "Виконання інвестиційних (проектів) програм":

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Показники | Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього | План на звітний період з урахуванням змін | Виконано за звітний період | Відхилення | Виконано всього | Залишок фінансування на майбутні періоди |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 = 5 - 4 | 7 | 8 = 3 - 7 |
| 1. | **Надходження**  **всього:** | х | х | х | х | х | х |
|  | Бюджет розвитку за джерелами | х | х | х | х | х | х |
|  | Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку) | х | х | х | х | х | х |
|  | Запозичення до бюджету | х | х | х | х | х | х |
|  | Інші джерела | х | х | х | х | х | х |
| *Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від планового показника* | | | | | | | |
| 2. | **Видатки бюджету розвитку**  **всього:** | х | х | х | х | х | х |
| *Пояснення щодо причин відхилення касових видатків від планового показника* | | | | | | | |
| *Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових видатків* | | | | | | | |
| 2.1 | **Всього за інвестиційними проектами** | х | х | х | х | х | х |
|  | ***Інвестиційний проект (програма) 1*** | х | х | х | х | х | х |
| *Пояснення щодо причин відхилення касових видатків на виконання інвестиційного проекту (програми) 1 від планового показника* | | | | | | | |
|  | Напрям спрямування коштів (об'єкт) 1 | х | х | х | х | х | х |
|  | Напрям спрямування коштів (об'єкт) 2 | х | х | х | х | х | х |
|  | ... | х | х | х | х | х | х |
|  | ***Інвестиційний проект (програма) 2*** | х | х | х | х | х | х |
| *Пояснення щодо причин відхилення касових видатків на виконання інвестиційного проекту (програми) 2 від планового показника* | | | | | | | |
|  | Напрям спрямування коштів (об'єкт) 1 | х | х | х | х | х | х |
|  | Напрям спрямування коштів (об'єкт) 2 | х | х | х | х | х | х |
|  | ... | х | х | х | х | х | х |
| 2.2 | **Капітальні видатки з утримання бюджетних установ** | х | х | х | х | х | х |

|  |
| --- |
| 5.6 "Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів": фінансових порушень за результатами контрольних заходів не виявлено. 5.7 "Стан фінансової дисципліни": проплати по бюджетній програмі виконані вчасно, заборгованість відсутня.  6. Узагальнений висновок щодо: Програма «Розвиток туризму в місті Коломиї на 2016-2020 роки» є актуальною, так як виконання заходів по даній програмі сприяє розвитку та популяризації регіонального туризму.  ефективність бюджетної програми - реалізація комплексних заходів щодо туристичного розвитку міста забезпечує створення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках.  корисність бюджетної програми – розвиток туристичної інфраструктури та підвищення якості туристичних послуг.  довгострокові наслідки бюджетної програми \_конкурентноспроможне та туристично привабливе місто.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Заступник начальника відділу економічного аналізу**

**та стратегічного планування міської ради \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ольга Палагнюк**  
 (підпис) (ініціали та прізвище)

Жолоб

**Розрахунок ефективності бюджетних програм**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники | Попередній період | | | Звітний період | | |
| Затвер  джено | Виконано | Вико  нання плану | Затвер  джено | Вико  нано | Вико  нання плану |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Програма розвитку туризму в м. Коломиї на 2016-2020 роки** | | | | | | | |
| **Завдання 1**. **Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев'яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення.** | | | | | | | |
| **Показник ефективності** |  |  |  |  |  |  |
| Послуги щодо організації фестивалю | 97500,00 | 97500,00 | 1,000 | 80 000,00 | 80 000,00 | 1,000 |
| Витрати щодо придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення | 19.38 | 19.38 | 1,000 | 4626,58 | 4626,58 | 1,000 |
| ***Середній рівень виконання плану*** |  |  | **1,000** |  |  | **1,000** |
| **Показник якості** |  |  |  |  |  |  |
| Відсоток забезпеченості до потреби | 100 | 100 | **1,000** | 100 | 100 | **1,000** |
| **Ефективність завдання 1** | **Іеф=(1,000)= 1\*100/1=100**  **Іяк=(1,000)= 1\*100/1=100**  **Іін=Іефзвіт=(1,000)/1= 1**  **Іефбаз=(1,000)=1/1=1**  **=1>=1=25** | | | | | **225** |
| **Завдання 2.** **Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї** | | | | | | |
| **Показник ефективності** |  |  |  |  |  |  |
| Середня вартість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста, чашок) про можливості міста Коломиї | 16701.59 | 16701.59 | 1,000 | 16701.59 | 16701.59 | 1,000 |
| Середня вартість рекламних та маркетингових послуг про можливості міста Коломиї. | 99343,00 | 99343,00 | 1,000 | 99343,00 | 99343,00 | 1,000 |
| ***Середній рівень виконання плану*** |  |  | **1,000** |  |  | **1,000** |
| **Показник якості** |  |  |  |  |  |  |
| Відсоток забезпеченості до потреби | 100 | 100 | 1,000 | 100 | 100 | 1,000 |
| **Ефективність завдання 2** | **Іеф=(1,000)= 1\*100/1=100**  **Іяк=(1,000)= 1\*100/1=100**  **Іін=Іефзвіт=(1,000)/1= 1**  **Іефбаз=(1,000)=1/1=1**  **=1>=1=25** | | | | | **225** |
| **Завдання 3**  **Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю** | | | | | | |
| **Показник ефективності** |  |  |  |  |  |  |
| Середні витрати на виготовлення одного знаку (інформаційної таблички) | 0 | 0 | 0 | 4345,45 | 4345,45 | 1,000 |
| **Показник якості** |  |  |  |  |  |  |
| Відсоток забезпеченості до потреби | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 1,000 |
| **Ефективність завдання 3** | **Іеф=1\*100/1=100**  **Іяк=1\*100/1=100**  **Іін=Іефзв 1/Іефбаз 0 <=0.850=0** | | | | | **200** |
| **Ефективність програми** | **Іеф=(1,000+1,000+1,000+1,000+1,000)=5\*100/5=100**  **Іяк=(1,000+1,000+1,000+1,000+1,000)=5\*100/5=100**  **Іін=Іефзвіт=(1,000+1,000+1,000+1,000+1,000)=5/5=1**  **:Іефбаз=(1,000+1,000+1,000+1,000+0)=4/5=0.800**  **1:0,800=1,25>=1=25** | | | | | **225** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Узагальнені результати аналізу ефективності бюджетної програми** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
| **КПКВКМБ** | **Назва бюджетної програми** | | | **Кількість нарахованих балів** | | | |
| **висока ефективність** | **середня ефективність** | **низька ефективність** | |
| 0117622 | **Програма розвитку туризму в м. Коломиї на 2016-2020 роки** | | | 225 |  |  | |
|  |  | | |  |  |  | |