0ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 15 листопада 2018 року N 908)

**Звіт
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету за 2018 рік**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | \_\_\_\_0100000\_\_\_\_\_\_(КТПКВК МБ) |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Коломийська міська рада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                      (найменування головного розпорядника) |
| 2. | \_\_\_\_0110000\_\_\_\_\_\_\_\_(КТПКВК МБ) |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Коломийська міська рада\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                       (найменування відповідального виконавця) |
| 3. | \_\_\_\_0117630\_\_\_\_\_\_\_\_(КТПКВК МБ) | \_\_\_\_\_0470\_\_\_\_\_(КФКВК) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Реалізація програм і заходів в галузі зовнішньої діяльності\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                  (найменування бюджетної програми) |
| 4. | Видатки (надані кредити) за бюджетною програмою:(грн) |
| Затверджено у паспорті бюджетної програми | Касові видатки (надані кредити) | Відхилення |
| загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 196 700 | - | 196 700 | 196 700 | - | 196 700 | - | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 5. | Напрями використання бюджетних коштів:(грн) |
| Nз/п | Напрями використання бюджетних коштів | Затверджено у паспорті бюджетної програми | Касові видатки (надані кредити) | Відхилення |
| загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|   |  Участь у заходах і проведення заходів з налагодження нових зв'язків з інвесторами, партнерами прикордонних регіонів програм транскордонного співробітництва, міжнародних конкурсів грантових проектів, представлення економічного, інвестиційного та експортного потенціалу, промоція міста і конкретних інвестиційних продуктів, вивчення досвіду залучення інвестицій (виставки, форуми, ярмарки, бізнес-зустрічі, візити, засідання, наради, конференції, презентації, переговори, розробка спільних проектів для участі у програмах транскордонного співробітництва, міжнародних конкурсах грантових проектів тощо) (витрати на оренду транспортного засобу, придбання пального, проживання та харчування учасників заходів). | 196700 | - | 196700 | 196700 | - | 196700 | - | - | - |
|   | Усього | **196700** | **-** | **196700** | **196700** | **-** | **196700** | **-** | **-** | **-** |
| Пояснення щодо причин відхилення між касовими видатками (наданими кредитами) та затвердженими у паспорті бюджетної програми |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. | Видатки (надані кредити) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми:(грн) |
| Найменування місцевої / регіональної програми | Затверджено у паспорті бюджетної програми | Касові видатки (надані кредити) | Відхилення |
| загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  **Програма розвитку інвестиційної діяльності в місті Коломиї на 2016-2020 роки** | 196700 | - | 196700 | 196700 | - | 196700 | - | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Усього | **196700** | **-** | **196700** | **196700** | **-** | **196700** | **-** | **-** | **-** |
| Пояснення щодо причин відхилення між касовими видатками (наданими кредитами) та затвердженими у паспорті бюджетної програми |

|  |  |
| --- | --- |
| 7. | Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання: |
| Nз/п | Показники | Одиниця виміру | Джерело інформації | Затверджено у паспорті бюджетної програми | Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів) | Відхилення |
|  |  |  |  | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | **Програма розвитку інвестиційної діяльності в місті Коломиї на 2016-2020 роки** |  | рішенням міської ради від 13.04.2016 №316-6/2016 (із змінами) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Завдання 1. Участь у заходах і проведення заходів з налагодження нових зв'язків з інвесторами, партнерами прикордонних регіонів програм транскордонного співробітництва, міжнародних конкурсів грантових проектів, представлення економічного, інвестиційного та експортного потенціалу, промоція міста і конкретних інвестиційних продуктів, вивчення досвіду залучення інвестицій (виставки, форуми, ярмарки, бізнес-зустрічі, візити, засідання, наради, конференції, презентації, переговори, розробка спільних проектів для участі у програмах транскордонного співробітництва, міжнародних конкурсах грантових проектів тощо) (витрати на оренду транспортного засобу, придбання пального, проживання та харчування учасників заходів). |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | затрат |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Обсяг витрат на написання та розробку спільних проектів для участі у програмах транскордонного співробітництва | грн | Кошторис | 22 700 | - | 22 700 | 22 700 | - | 22 700 | - | - | - |
|  | Обсяг витрат для участі у заходах з міжнародних конкурсів грантових проектів, з метою представлення економічного, інвестиційного та експортного потенціалу на території України | грн | Кошторис | 66 500 | - | 66 500 | 66 500 | - | 66 500 | - | - | - |
|  | Обсяг витрат для участі у заходах з налагодження нових зв'язків з інвесторами, партнерами прикордонних регіонів програм транскордонного співробітництва, міжнародних конкурсів грантових проектів, з метою представлення економічного, інвестиційного та експортного потенціалу за межами України | грн | Кошторис | 107 500 | - | 107 500 | 107 500 | - | 107 500 | - | - | - |
| Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками |
| 2 | продукту |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Кількість розроблених проектів для участі у програмах транскордонного співробітництва | од | Акт наданих послуг | 2 | - | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - |
|  | Кількість заходів, в яких прийняли участь для налагодження нових зв'язків з інвесторами, партнерами прикордонних регіонів програм транскордонного співробітництва, на території України | од | Акт наданих послуг | 2 | - | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - |
|  | Кількість заходів, в яких прийняли участь для налагодження нових зв'язків з інвесторами, партнерами прикордонних регіонів програм транскордонного співробітництва, за межами України | од | Акт наданих послуг | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - |
|  | ефективності |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|   | Середня вартість витрат на розробку та написання проекту, по програмі транскордонного співробітництва. | грн. | розрахунок | 11 350 | - | 11 350 | 11 350 | - | 11 350 | - | - | - |
|  | Середня вартість витрат на проведення одного заходу, з метою представлення економічного, інвестиційного та експортного потенціалу на території України. | грн. | розрахунок | 33 250 | - | 33 250 | 33 250 | - | 33 250 | - | - | - |
|  | Середня вартість витрат на проведення одного заходу для налагодження нових зв'язків з інвесторами, партнерами по програмах транскордонного співробітництва, за межами України. | грн. | розрахунок | 107 500 | - | 107500 | 107500 | - | 107500 | - | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| 4 | якості |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Рівень збільшення залучених інвестицій в місто | % | Статистична інформація | 15 | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  |
| Аналіз стану виконання результативних показниківВ 2018 році на виконання Програми розвитку інвестиційної діяльності в місті Коломиї на 2016-2020 роки, профінансовано 196 700 гривень, при цьому забезпечено виконання наступних результативних показників:- Участь у заходах і проведення заходів з налагодження нових зв'язків з інвесторами, партнерами прикордонних регіонів програм транскордонного співробітництва, міжнародних конкурсів грантових проектів, представлення економічного, інвестиційного та експортного потенціалу, промоція міста і конкретних інвестиційних продуктів;- Видання та поширення серед потенційних інвесторів презентаційних матеріалів(буклетів,ком пакт-дисків) про інвестиційну привабливість міста Коломиї.Кошти спрямовані на покращення інвестиційного клімату міста Коломиї. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Міський голова |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис) |  \_Слюзар І.Б\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ініціали та прізвище) |
| Головний бухгалтер установи головногорозпорядника бюджетних коштів | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ініціали та прізвище) |