ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року N 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 15 листопада 2018 року N 908)

|  |  |
| --- | --- |
|  | ЗАТВЕРДЖЕНО Розпорядженням міського голови від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 року №\_\_\_\_\_\_  Коломийська міська рада  (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) Наказ  Фінансове управління міської ради (найменування місцевого фінансового органу) від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 року №\_\_\_\_\_\_ |

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | \_\_\_\_\_\_**0100000**\_\_\_\_\_\_ (КТПКВК МБ) | |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Коломийська міська рада**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                       (найменування головного розпорядника) | |
| 2. | \_\_\_\_\_**0110000**\_\_\_\_\_\_\_ (КТПКВК МБ) | |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Коломийська міська рада**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                        (найменування відповідального виконавця) | |
| 3. | \_\_\_\_\_**0117622**\_\_\_\_\_\_\_ (КТПКВК МБ) | | \_\_\_**0470**\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (КФКВК) | | \_\_\_\_**Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**                   (найменування бюджетної програми) |
| 4. | Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - **520 000,00** гривень, у тому числі загального фонду - **520 000,00** гривень та спеціального фонду - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ гривень. | | | | |
| 5. | Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України від 28 червня 1996 року № 254к/96-ВР, Державний бюджет України від 23 листопада 2018 року № 2629-VII-19, Бюджетний кодекс України від 8 липня 2010 року № 2456-VI (із змінами і доповненнями), Наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» ( у редакції наказу Міністерства фінансів України від 15 листопада 2018 року N 908), наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017.№ 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів»( у редакції наказу Міністерства фінансів України від [31 серпня 2018 року N 729](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/MF18049.html) ), рішення міської ради від 13.04.2016 року № 318-6/2016 « Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки, рішення міської ради від 13.12.2018 року № 3229-39/2018 «Про затвердження Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки в новій редакції, рішення міської ради від 13.12.2018р. №3233-39/2018 «Про міський бюджет на 2019 рік» | | | | |
| 6. | Мета бюджетної програми: Впровадження комплексних заходів щодо туристичного розвитку міста, створення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках**.** | | | | |
| 7. | Завдання бюджетної програми: | | | | |
| N з/п | Завдання | | | |
|  | **Завдання 1 « Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки»** | | | |
|  | Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення | | | |
|  | Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | | | |
|  | Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8. | Напрями використання бюджетних коштів:  (грн) | | | | | |
| N з/п | Напрями використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | у тому числі бюджет розвитку | Усього |
| 1 |  | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | **Завдання 1 « Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки»** | Рішення міської ради від 13.04.2016 №318-6/2016,  рішення міської ради від 13.12.2018 року № 3229-39/2018 | - | - | - |
|  | Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення. | 200 000 | - | - | 200 000 |
|  | Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | 270 000 | - | - | 270 000 |
|  | Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю | 50 000 | - | - | 50 000 |
|  |  |  |  |  |  |
| Усього | | **520 000** | - | - | **520 000** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9. | Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  (грн) | | | |
| Найменування місцевої / регіональної програми | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
| Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки | 520 000 | - | 520 000 |
| Усього | **520 000** | - | **520 000** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10. | Результативні показники бюджетної програми: | | | | | | |
| N з/п | Показник | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | **Завдання 1 «Програма розвитку туризму в Коломиї на 2016-2020 роки»** | Рішення міської ради від 13.04.2016 № 318-6/2016,  рішення міської ради від 13.12.2018 року № 3229-39/2018 | - | 520000 | - | 520000 |
|  | Організація фестивалів та тематичних ярмарок, придбання, виготовлення дерев’яних тимчасових споруд, обладнання, матеріалів для їх проведення. | - | - | 200000 | - | 200000 |
| **1** | **затрат** | - | - | - | - | - |
|  | Обсяг видатків для оплати послуг щодо організації фестивалю | грн | Кошторис | 20000 | - | 200000 |
| **2** | **продукту** | - | - |  |  |  |
|  | Послуги щодо організації фестивалю | од. | Акт виконаних робіт | 2 | - | 2 |
| **3** | **ефективності** | - | - | - | - | - |
|  | Середні витрати на послуги щодо організації фестивалю | грн. | Кошторис | 100000 | - | 100000 |
| **4** | **якості** | - | - | - | - | - |
|  | Відсоток забезпеченості до потреби | % | розрахунок | 100 | - | 100 |
|  | Виготовлення, розробка, придбання поліграфічної, рекламно-інформаційної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | - | - | 270000 | - | 270000 |
| **1** | **затрат** | - | - | - | - | - |
|  | Обсяг видатків на придбання поліграфічної, туристичної, сувенірної продукції про можливості міста Коломиї | Грн. | Кошторис | 200000 | - | 200000 |
|  | Обсяг видатків на розробку рекламно-інформаційної продукції про можливості міста Коломиї | Грн. | Кошторис | 70000 | - | 70000 |
| **2** | **продукту** | - | - | - | - | - |
|  | Кількість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста) про можливості міста Коломиї, які планується придбати | шт. | Накладна | 650 | - | 650 |
|  | Кількість рекламно-інформаційної продукції про можливості міста Коломиї, що планується розробити | шт. | Акт виконаних робіт | 5 | - | 5 |
| **3** | **ефективності** | - | - | - | - | - |
|  | Середня вартість наборів (блокнотів, магнітів, олівців, ручок, пакетів паперових (крафт), папок паперових, футболок з нанесенням логотипу міста) про можливості міста Коломиї | грн. | Кошторис | 307,69 | - | 307,69 |
|  | Середня вартість рекламно-інформаційної продукції про можливості міста Коломиї | грн. | Кошторис | 14000 | - | 14000 |
| **4** | **якості** | - | - | - | - | - |
|  | Відсоток забезпеченості до потреби | % | розрахунок | 100 | - | 100 |
|  | Створення, облаштування та оновлення існуючих туристично- екскурсійних маршрутів, їх паспортизація, знакування та придбання інвентарю | - | - | 50000 | - | 50000 |
| **1** | **затрат** | - | - | - | - | - |
|  | Обсяг видатків щодо виготовлення знаків (інформаційних табличок) для туристично-екскурсійного маршруту | грн | Кошторис | 50000 | - | 50000 |
| **2** | **продукту** | - | - | - | - | - |
|  | Кількість розроблених тематичних знаків | шт | Рахунок-фактура | 10 | - | 10 |
| **3** | **ефективності** | - | - | - | - | - |
|  | Середні витрати на виготовлення одного знаку (інформаційної таблички) | грн | Рахунок-фактура | 5000 | - | 5000 |
| **4** | **якості** | - | - | - | - | - |
|  | Відсоток забезпечення до потреби | % | розрахунок | 100 | - | 100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Перший заступник міського голови | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) | \_\_\_\_\_\_\_**В.Григорук**\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище) |  |
| ПОГОДЖЕНО: |  |  |  |
| Керівник фінансового органу | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис) | \_\_\_\_\_\_\_**Г.Бакай**\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище) |  |